

## L'ÉCO-CONCEPTION C'EST L'HISTOIRE D'UNE ARMOIRE...

**L'éco-conception est un véritable vecteur d'innovation dans les entreprises qui cherchent à répondre à une demande croissante de la part des clients mais aussi à se démarquer de la concurrence. En quoi les achats durables participent-ils à l'éco-conception ? Quels critères retenir pour acheter des composants et des matières premières ? Comment impliquer les fournisseurs ? Comment reconnaître les produits et services éco-conçus ?**

Depuis 10 ans, Steelcase, leader mondial du mobilier de bureau et de l'aménagement des espaces tertiaires, commercialise des produits éco-conçus. « Nous prenons en compte les performances environnementales tout au long du cycle de vie du produit, explique Raphaëlle Vogel, responsable de la communication Développement Durable chez Steelcase, depuis

*l'extraction des matières jusqu'à, autant que possible, leur recyclage pour réutilisation, tout en évitant les transferts de pollution. Lorsque nous avons voulu améliorer un produit existant comme notre armoire de rangement, il était évident qu'il fallait passer par un processus d'éco-conception. Nous avons utilisé la méthodologie européenne de l'ACV (voir l'encadré Méthodologie\*) pour guider nos choix et nous avons mesuré une réduction des émissions de CO<sub>2</sub> de 70% due au changement de matériaux. »*

### Une histoire d'armoire

Les Achats ont été directement impliqués, comme le précise Raphaëlle Vogel : « Notre intention était d'éliminer le PVC qui composait les rideaux de cette armoire. Les Achats, en travaillant avec leurs fournisseurs, avaient pour mission de trouver un matériau alternatif. En effet, si le PVC

*présente d'excellentes propriétés techniques, sa teneur en substances dangereuses (phtalates...) fait courir des risques importants pendant les phases de production, d'utilisation et de fin de vie de ce plastique. Le travail collaboratif entre les achats et la R&D a permis d'identifier le PP (polypropylène) comme matériau alternatif. »*

L'implication des fournisseurs, à toutes les étapes, s'impose d'elle-même. Elle permet de progresser plus vite et de s'assurer de la conformité du produit. « Nous avons réalisé de nombreux tests pour nous conformer et répondre aux cahiers de charges NF Bureau et NF environnement ». Pour Raphaëlle Vogel, le choix des matériaux peut s'accompagner de considérations durables : « nous avons également travaillé avec le fournisseur d'acier pour obtenir un taux de matière recyclée le plus élevé possible. Les matières recyclées sont issues de produits en fin de vie ; leur utilisation évite l'épuisement de ressources vierges. »

Et parfois, on peut être en avance sur son temps. Ainsi, en 2007, la dangerosité du PVC n'était pas établie, ce qui n'a pas empêché les fournisseurs de suivre les attentes de Steelcase. La confiance est de mise. Obtenir des données environnementales exactes n'est pas toujours aisé. Le taux de matière recyclée, par exemple, est souvent surestimé !



# PETIT MÉMENTO DE L'ÉCO-CONCEPTION

En matière d'éco-conception, certaines règles sont importantes.

## En phase préliminaire :

Le rôle des Achats consiste à fournir une veille des innovations environnementales, du cours des matières premières et à collecter des informations environnementales auprès des fournisseurs. À ce stade, il est important d'avoir mis en place des outils de dialogue avec ses fournisseurs et sous-traitants, en leur permettant d'être force de proposition.

## En phase d'étude détaillée et de développement :

Les acheteurs devront analyser les fournisseurs sur différents critères ayant des impacts environnementaux : la logistique (distance, moyens de transport, poids, fréquence...), les caractéristiques des matériaux (qualité, pourcentage de matériaux recyclés, composition, présence de produits dangereux...). Les leviers peuvent varier selon la famille de produit. Ainsi, pour les produits à courte durée de vie, il s'agira de minimiser l'impact de fin de vie en choisissant, par exemple, des matériaux issus de ressources renouvelables ou de matière première recyclée, voire utiliser des produits mono-matériaux.

## La réglementation

Dans le cadre de la mise en place

de la politique intégrée des produits (PIP), des directives ont vu le jour, par exemple, pour inciter les entreprises à ne plus utiliser de substances dangereuses (RoHS), à réduire leurs emballages (directive déchets) et, plus récemment, pour promouvoir l'éco-conception de tous les produits liés à l'énergie (EuP).

## Les labels et les normes

Pour les produits de grande consommation et quelques services, l'écolabel européen et le label NF Environnement suivent la même logique d'éco-conception. L'acheteur construit son cahier des charges autour des exigences de ces labels. Pour les produits industriels et composants, rappelons que l'éco-conception, l'évaluation environnementale des produits de type ACV ainsi que la communication relative aux allégations environnementales sont normalisées. L'Analyse de Cycle de Vie est une méthode qui permet d'évaluer l'empreinte écologique (consommation de ressources et pollution) d'un produit pendant son cycle de vie.

## Éviter le transfert de pollution

Il s'agit de ne pas déplacer les impacts négatifs, c'est-à-dire améliorer la situation à une étape du cycle de vie du produit tout en la dégradant à une autre. Il faut

calculer l'empreinte écologique sur toutes les phases de cycle de vie du produit avant et après toute modification pour s'assurer qu'aucun impact ne soit aggravé.

## Être précis

Pour que l'analyse et la comparaison entre différents fournisseurs soit pertinente, l'acheteur doit non seulement vérifier l'origine, mais aussi les modes de calcul des données environnementales des fournisseurs.